

Nuestra visión

Tener un impacto positivo con nuestro entorno, enriquecer las vidas de las personas a través de la tecnología y contribuir al bien común, y lo demostramos a través de nuestro compromiso con las comunidades, las personas y el medioambiente.

Nuestros temas prioritarios



Conceptos básicos de la Estrategia de Sostenibilidad

Visión FY'23 ▪ Objetivos FY'23 ▪ Establecer prioridades FY'23 ▪ Patrocinio ejecutivo y compromiso de los empleados FY'23 ▪ Plan de compras de TI sostenibles de la empresa FY'22 ▪ Reportar ventas influenciadas por la sostenibilidad FY'23 ▪ Formación en Sostenibilidad FY'22 ▪ Comunicaciones e Informes de Sostenibilidad FY'23



Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio

Formación sobre Sostenibilidad como oportunidad de negocio FY'22 ▪ Contenido sindicado: Brand Showcase de sostenibilidad de HP FY'23



Planeta

Reciclaje de consumibles de HP Planet Partners FY'22 ▪ Planet FY'22



Personas

Bienestar de los empleados FY'22



Comunidad

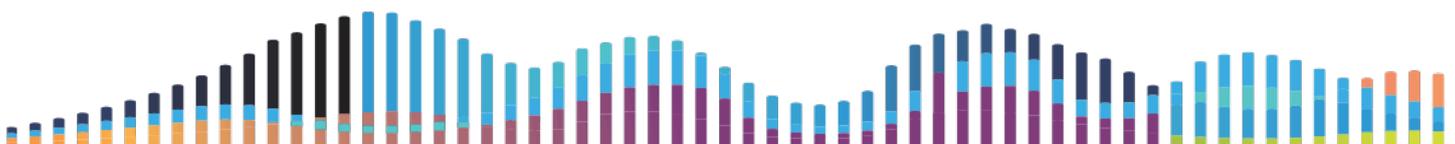
Compromiso con la Comunidad FY'22





Conceptos básicos de la Estrategia de Sostenibilidad

Iniciativa	Objetivo específico del partner	Estado
<p>Patrocinio ejecutivo y compromiso de los empleados</p> <p>Asegurar que los esponsores ejecutivos apoyen la sostenibilidad y garanticen el compromiso de los empleados</p>	<p>FY '23</p> <p>* Antes del Q4 de 2023: el Director General de la empresa publica un artículo de eficiencia energética vía e-mail interno a todos los trabajadores. * Antes del Q4 de 2023: Se emiten 2 píldoras formativas en materia de sostenibilidad (reciclaje selectivo y restricción en el consumo de papel) con el objetivo de sensibilizar a los empleados</p> <p>1 accion(es) interna(s)/externa(s) relacionadas con la sostenibilidad por los directivos de la empresa (mínimo de 1)</p> <p>2 accion(es) de compromiso de los empleados (mínimo de 1)</p>	<p>✓ Completado en: 09 August 2023</p>
<p>Plan de compras de TI sostenibles de la empresa</p> <p>Mejora de las compras de TI sostenibles</p>	<p>FY '22</p> <p>Establece 3 objetivos para el plan de acción basados en los resultados de la autoevaluación de sostenibilidad para mejorar el proceso de compras y cumplir los objetivos para finales de Julio 2022: 1. Priorización en la adquisición de productos con Etiqueta Eco 2. Evaluación de proveedores 3. Producto original</p> <p>Pere Cerdà Nombre del experto en compras de TI sostenibles que realiza la formación</p> <p>3 meta(s) del plan de acción completada(s) (mínimo de 3)</p>	<p>✓ Completado en: 26 July 2022</p>
<p>Reportar ventas influenciadas por la sostenibilidad</p> <p>Conseguir negocios con la sostenibilidad mediante la integración en las convocatorias de ofertas y las solicitudes de información</p>	<p>FY '23</p> <p>Antes de Octubre de 2023 se realizan 4 ventas sostenibles.</p> <p>4 venta(s) que incluyen la sostenibilidad (mínimo de 4)</p>	<p>✓ Completado en: 04 July 2023</p>



Formación en Sostenibilidad

Garantizar que los trabajadores de la empresa reciben formación en sostenibilidad.

FY '22

Un 30 % de los empleados realiza el curso sobre Fundamentos de la sostenibilidad, antes de junio de 2022. El 30% del equipo de ventas completa la formación de Fundamentos de las Ventas de Sostenibilidad para junio de 2022



Completado en:
31 May 2022

30 % de los empleados que ha realizado la formación de sostenibilidad (el objetivo debe ser igual o superior al 30 %).

30 % del equipo de ventas que ha realizado la formación comercial de sostenibilidad (el objetivo debe ser igual o superior al 30 %).

Comunicaciones e Informes de Sostenibilidad

Comunicar y divulgar los avances en materia de sostenibilidad a las partes interesadas internas y externas

FY '23

* Antes de Octubre de 2023: Se emiten 2 comunicaciones anuales externas relacionadas con la sostenibilidad (Carepack de Sostenibilidad incluyendo #HPAmplifyImpact en LinkedIn y "ControlGroup en Catalunya Radio para hablar de sostenibilidad") * Antes de Octubre de 2023: Se emite una comunicación anual interna relacionada con la sostenibilidad a través de la Newsletter corporativa (jornada de sostenibilidad con Francesc Mauri)



Completado en:
18 July 2023

2 comunicacion(es) anual(es) externa(s) relacionada(s) con la sostenibilidad (mínimo de 2)

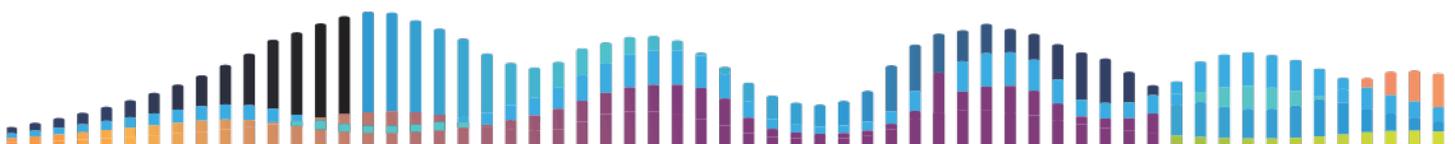
1 comunicacion(es) anual(es) interna(s) relacionada(s) con la sostenibilidad (mínimo de 1)





Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio

Iniciativa	Objetivo específico del partner	Estado
<p>Formación sobre Sostenibilidad como oportunidad de negocio</p> <p>Desarrolle aún más las habilidades de tu equipo de ventas para ganar negocios aprovechando la sostenibilidad con la formación intermedia de ventas sobre sostenibilidad de HP</p>	<p>FY '22</p> <p>Un 10 % del equipo de ventas realiza el módulo de formación Ventas de sostenibilidad nivel intermedio de HP (6 cursos) antes del 2022</p> <p>10 % del equipo de ventas que ha realizado la formación (mínimo del 10 %)</p>	<p> Completado en: 11 July 2022</p>
<p>Contenido sindicado: Brand Showcase de sostenibilidad de HP</p> <p>Implement syndicated web marketing content to drive awareness and sales through the HP Sustainability Brand Showcase and beyond</p>	<p>FY '23</p> <p>Antes de Octubre de 2023 introducir el contenido sindicado de HP en materia de sostenibilidad en nuestra página web de www.controlgroup.es a menos de 3 clics de la página principal.</p>	<p> Completado en:</p>





Planeta

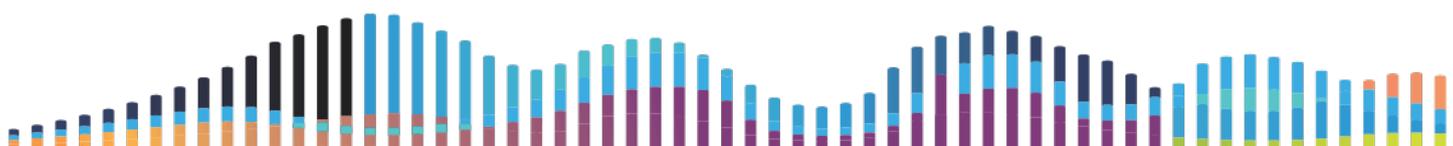
Iniciativa	Objetivo específico del partner	Estado
<p>Reciclaje de consumibles de HP Planet Partners</p> <p>Combinar los cartuchos de los clientes y devolverlos a través del programa de reciclaje de consumibles de HP Planet Partners, de conformidad con las normativas locales</p>	<p>FY '22</p> <p>Conseguir una tasa de devolución de unidades de tinta y tóner del 10 % antes de Julio de 2022</p> <p>10 % de consumibles devueltas sobre el total de unidades de tinta y tóner vendidas (tomando como referencia el año 2020).</p>	<p> Completado en: 25 July 2022</p>

<p>Planet</p> <p>Business Carbon Footprint Analysis</p>	<p>FY '22</p> <p>Obtener la certificación ISO 14064 de huella de carbono antes de Julio de 2022 y tomar las medidas adecuadas para reducir nuestra huella en un 5% el próximo año.</p>	<p> Completado en: 12 July 2022</p>
----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Personas

Iniciativa	Objetivo específico del partner	Estado
<p>Bienestar de los empleados</p> <p>Política de bienestar de los empleados e iniciativas de programas para toda la empresa</p>	<p>FY '22</p> <p>Poner en marcha un programa de bienestar para los empleados con dos nuevos programas: 1. Establecer un programa de beneficios del empleado para contemplar un seguro de salud antes de Julio'22 2. Habilitar un aparcamiento para bicicletas para fomentar el desplazamiento en bici de nuestros empleados antes de Marzo'22.</p> <p>2 accion(es) para mejorar el bienestar de los empleados (mínimo de 2 acciones nuevas)</p>	<p> Completado en: 27 July 2022</p>





Comunidad

Iniciativa

Objetivo específico del partner

Estado

Compromiso con la Comunidad

Asociarse con una ONG y/o iniciativas locales de HP para impulsar iniciativas con impacto sostenible.

FY '22

Establecer una colaboración con Médicos sin Fronteras antes de Diciembre'21 (Acción Navidad)

1 colaboracion(es) con ONG (mínimo de 1)



Completado en:
02 March 2022

